

## 【レポート】

# 未来のビジネスをつくる最前線シリコンバレーにて、社内表彰受賞者が海外視察 “シリコンバレーのマインドセット”をインストールして理想の社員へ

株式会社エーエージェント・スミス（本社：東京都港区、代表取締役：山菅 利彦、以下 エーエージェント・スミス）は、社内表彰制度「PAA（Professional AgentAward）」にて、受賞した社員に贈られた褒賞「シリコンバレー海外研修旅行」を2024年2月18日～25日の7日間かけて実施いたしました。視察の様子をレポートいたします。



本研修旅行は、受賞者に、数多くのIT企業が集結する「スタートアップの聖地」と呼ばれ、未来のビジネスをつくる最前線であるシリコンバレーにて、オフィス視察、現地企業との面談、最先端テクノロジーの数々を体験することで、自身の見聞を広げ、その体験を更なるステップアップに繋げてもらうことを目的としています。

研修前半は、残念ながら天気に恵まれませんでした。後半はカリフォルニアらしい素晴らしいお天気の中、充実したシリコンバレーツアーを楽しむことができました。シリコンバレーにある各有名企業のオフィス視察では、そのブランディングに圧倒されつつ、日本では体験できない最新テクノロジーを体感し、現地VC主催のAIピッチイベントでは、グローバルなコミュニケーションの洗礼を受けて、それぞれが多くの気づきや学びを得ることができました。特に、現地IT企業担当者との面談は、先端技術に関する内容だけでなく、ITを通して世界をより良くしたい、という仕事に対する姿勢や、マネジメントとしての在り方・考え方など、多くの側面で刺激を受け、非常に有意義な時間を過ごすことができました。また、業務だけではなく、自由時間ではシリコンバレーの人々が、先端テクノロジーを享受しながら、どのような生活を送っているのかも体感することができ、“日本との違い”を考えるきっかけとなりました。参加者は今回の研修で得たことを、早速、日々の業務に活かしており、業務への取り組み方にも変化が表れてきています。

エーエージェント・スミスは、IT業界をユーザ主導の世界に変えるため、IT業界で“光る存在”として認知される存在であることを目指し、ミッションである「Professional Statements」を体現してお客様と従業員と共に成長・発展できる会社であり続けます。

## ■ 研修スケジュール

	2/18(日)	2/19(月)	2/20(火)	2/21(水)	2/22(木)	2/23(金)	2/24-25(土日)
	移動	自由行動日		視察・研修日			移動
AM		A社オフィス視察	自由行動 (サンフランシスコ観光)	G社オフィス視察 M社オフィス視察 VR体験 Tesla試乗 など	自由行動 (ハイキング)	スタンフォード大学見学 VCイベントの振り返り会 IT企業担当者面談 など	日本へ移動 2/24(土) SFO発
PM	サンフランシスコへ移動 2/18(日)深夜 羽田発  2/18(日)午後 SFO着	自由行動 (観光・ショッピング)  Vision Pro デモ体験			手のひら決済体験 AIカート体験 VCイベント参加 など	ビジネスディナー (会食)	2/25(日) 成田着

## ■ 参加者の感想

- 現地企業担当者との面談は大きな刺激を受けました。デザインという考え方、教えていただいたチーム管理の考え方は今後の仕事に良い影響を与えてくれると思います。早速、今の現場でモデリング、コーチング、ケアリングを意識し業務を遂行するようにしています。
- スーパーマーケットに Amazon が試験導入している AI カートの体験が印象に残っています。カートにはカメラと重量センサーが搭載されており、買物客がカートに入れた商品を自動で認識し、専用レーンを通過することでレジを通らずに支払いを済ませられる仕組みになっていたのですが、カートはかなり大きく、重く、使いづらかったです。こういった課題が残っている製品でも実際に市場に投入して一般ユーザーに使ってもらい、その製品に対する評価を即時に貰うことで次の製品開発につなげるスピード感と柔軟性が、日本企業にはあまりない文化だなと感じました。(中略) 失敗が許容される文化があるから、新しい技術開発に挑戦する企業がシリコンバレーという地域に集まり、それが街の発展に繋がっているのだなと実感しました。
- ベンチャーキャピタルイベントでは、スタートアップ企業のプレゼンを傍聴しました。プレゼンの内容は7分の短いセッションで、準備不足を感じましたが、それでも自信を持ってプレゼンする姿からは日本人とのマインドの違いを感じました。コーディネーターをはじめ現地の人々から、ビジネスマインドを持ち続けながらも、それを楽しんでいるような印象を受けました。スケールは違えど、日々の私たちのマインドセットにも取り入れる価値があると感じました。
- 今回参加したベンチャーキャピタルイベントでの人と人との交流を見て、人脈づくりの重要性ということを改めて感じました。担当業務に集中していても、限られた範囲の人脈しか作れず、新たな学びや発見の機会は少ないように思います。国際的な人脈づくりをするとなると非常にハードルが高いため、国内でのイベントや SNS など様々なツールを使うなどして積極的に人脈を広げていこうと思います。

## ■ 研修の様子







## ■ シリコンバレー研修概要

研修名：「シリコンバレー海外研修旅行」

日時：2024年2月18日～25日（7泊6日）

場所：シリコンバレー各地

参加者：4名

### 【シリコンバレー研修・視察内容】

- ・現地、大手IT企業オフィス見学ツアー
- ・大手IT企業AI担当者との面談
- ・ビジネスディナー（会食）
- ・ベンチャーキャピタル主催、AIピッチイベントへの参加
- ・最新テクノロジー体験（AIカート／手のひら決済／VR体験／Tesla（自動運転）の試乗など）
- ・スタンフォード大学見学

### <PAAとは>

PAA（Professional Agent Award）は、2023年に新設された社内表彰システムです。評価基準は業績が優秀であることだけでなく、エージェント・スミスのミッションである「Professional Statements」を特に体現しており、周囲に良い影響を与えるマネジメントや社員が、推薦により選出されるシステムとなっており、表彰者には褒賞の「シリコンバレーへの海外研修旅行」が授与されます。エージェント・スミスではクライアント環境における業務の割合が多く、職種や役割によっては社員同士でも関わる機会のない人も少なくないため、本制度の導入によって、業績アップへのモチベーションだけでなく、同じ社員同士が関心を持てる機会を創出できればと考えています。

## ■ 会社概要

株式会社エージェント・スミスは、IT企画やマネジメントの支援サービスや、システム開発・運用効率化の支援サービス、人材支援など、IT業務をメーカー・ベンダー主導から解放しお客様の利益追求を徹底できる環境へ導くサービスを提供しております。

社名：株式会社エージェント・スミス

所在地：東京都港区麻布台1丁目3番1号 麻布台ヒルズ森 JPタワー17階

代表取締役：山菅 利彦

設立：2009年4月

資本金：60,000,000円

HP：<https://www.agentsmith.jp/>



※記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の商号または商標です。

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社エーエージェント・スミス 広報事務局

担当：大日向（おおひなた）080-9207-8833

TEL：03-6441-0111 FAX：03-6441-0662 メール：[pr@agentsmith.jp](mailto:pr@agentsmith.jp)